

学位授权点建设年度报告(2020 年)

学位授予单位	名称: 贵州大学
	代码: 10657

授权学科 (类别)	名称: 工商管理硕士 (MBA) & 高级管理 人员工商管理硕士 (EMBA)
	代码: 125100

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

贵州大学

2021年3月

编写说明

一、本报告按自然年（1月1日-12月31日）编写。

二、授权学科（类别）名称、代码和级别按《贵州大学2020-2025周期性合格评估参评学位授权点列表》填写。

三、各授权点请参考《学位授权点抽评要素》列出的主要内容逐项进行编写，重点体现年度建设总体情况。

四、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

五、本报告正文使用小三号仿宋字体，建议不超过3000字，纸张A4。

目 录

一、学位授权点基本情况.....	- 1 -
1.1 学院概况.....	- 1 -
1.2 培养目标.....	- 2 -
1.2.1 MBA 培养目标.....	- 2 -
1.2.2 EMBA 培养目标.....	- 3 -
1.3 培养方向.....	- 3 -
1.3.1 MBA 培养方向.....	- 4 -
1.3.2 EMBA 培养方向.....	- 5 -
1.4.招生及规模情况.....	- 6 -
1.4.1 MBA 招生及规模.....	- 6 -
1.4.2 EMBA 招生及规模.....	- 6 -
1.5 师资队伍.....	- 6 -
1.5.1 师资队伍概况.....	- 6 -
1.5.2 师资队伍建设.....	- 7 -
1.6 培养条件.....	- 7 -
1.6.1 图书资料.....	- 7 -
1.6.2 硬件设施.....	- 8 -
1.6.3 实验室和实践基地.....	- 8 -
1.6.4 其他支撑条件.....	- 10 -
二、学位授权点年度建设取得的成绩.....	- 10 -
2.1 研究生党建与思想政治教育.....	- 10 -
2.1.1 建立以导师为主体的思想政治教育工作队伍.....	- 10 -
2.1.2 开展新生爱校荣校教育.....	- 10 -
2.1.3 组织收看“开学第一课”.....	- 11 -
2.1.4 开展科学道德与学风建设.....	- 11 -
2.1.5 开展学术诚信建设.....	- 11 -
2.2 制度建设.....	- 11 -
2.2.1 课程教学.....	- 11 -
2.2.2 课程体系.....	- 12 -
2.2.3 课程开发.....	- 15 -
2.2.4 实践教学.....	- 15 -
2.2.5 分流淘汰.....	- 16 -
2.2.6 论文质量.....	- 16 -
2.3 导师队伍建设.....	- 17 -
2.3.1 导师审核制度.....	- 17 -
2.3.2 导师团队建设.....	- 18 -
2.3.3 导师工作业绩考核.....	- 18 -
2.3.4 导师奖惩条例与机制.....	- 19 -
2.4 科学研究.....	- 19 -
2.4.1 科研成果.....	- 19 -
2.4.2 案例建设.....	- 20 -
2.4.3 学术讲座.....	- 20 -

2.5 管理服务.....	- 20 -
2.5.1 组织结构.....	- 20 -
2.5.2 MBA/EMBA 项目质量保证体系.....	- 21 -
2.5.3 相关行政管理制度.....	- 21 -
2.5.4 学生管理与服务.....	- 22 -
2.6 国内外合作情况.....	- 22 -
2.6.1 与国外院校的合作与成果.....	- 22 -
2.6.2 与国内院校的合作与成果.....	- 23 -
2.7 项目特色与竞争优势.....	- 23 -
2.7.1 项目特色.....	- 23 -
2.7.2 项目优势.....	- 24 -
2.7.3 对区域发展的贡献.....	- 25 -
三、 学位授权点建设存在的问题.....	- 26 -
四、 学位授权点下一年度建设计划.....	- 26 -
4.1 制定 MBA/EMBA 长远发展规划.....	- 27 -
4.2 建立 MBA/EMBA 师资教学荣誉品牌.....	- 27 -
4.3 完善 MBA/EMBA 校友工作.....	- 27 -
4.4 推动校企合作.....	- 27 -
4.5 鼓励教学与科研结合.....	- 27 -
4.6 推进中国高质量 MBA/EMBA 教育认证.....	- 28 -

一、学位授权点基本情况

研究方向、培养方向、招生情况、师资队伍、培养条件等（可以图表进行描述）。

1.1 学院概况

贵州大学创建于1902年，历经贵州大学堂、省立贵州大学、国立贵州农工学院、国立贵州大学等时期，1950年10月定名为贵州大学。1951年11月，毛泽东主席亲笔题写“贵州大学”校名。2005年9月，成为国家“211工程”大学。2016年4月，成为中西部“一省一校”国家重点建设高校。2017年9月，成为国家世界一流学科建设高校。2018年2月，成为教育部、贵州省人民政府“部省合建”高校。2019年1月，入选教育部“三全育人”综合改革试点单位。

贵州大学管理学院成立于2004年11月，是由原贵州大学、原贵州农学院、原贵州工业大学相同相近学科专业组成，具有悠久的历史与学术传统，最早可以追溯至1942年成立的国立贵州大学商科，已有70余年的发展历史。学院现有专职教师120人，其中国家万人计划领军人才1人、国务院特殊津贴专家1人、教育部新世纪人才1人、贵州省省管专家4人、贵州省哲学社会科学带头人5人、贵州省教学名师1人。学院现有管理科学与工程一级学科博士点1个，管理科学与工程、工商管理一级学科硕士点2个，MBA、EMBA专业硕士学位点2个，管理科学与工程为国内一流建设学科，企业管理为省级重点学科。学院设有工商管理、人力资源管理、市场营销、工程管理、会计学 and 财务管理6个本科专

业，其中，工程管理为国家级一流本科建设专业，人力资源管理、市场营销和会计学为省级一流本科建设专业。

贵州大学的 MBA 教育最早可追溯到 1995 年，由浙江大学与原贵州工业大学联合举办 MBA 学位教育，2001 年 3 月，经国务院学位委员会批准，原贵州工业大学成为全国第四批工商管理硕士 (MBA) 试办单位之一，2003 年原贵州大学也获得办学资格。2004 年 8 月两校合并后组建新贵州大学，是当时省内唯一的 MBA 学位点，目前是贵州省规模最大的唯一 211 大学 MBA 项目。截至 2020 年 12 月，累计招生 4360 人，3400 名学生毕业并取得学位。

贵州大学 EMBA 教育于 2009 年 6 月经国务院批办获得办学资格，进入全国具有 EMBA 办学资格 62 所院校之列，成为贵州省唯一 EMBA 培养院校。截至 2020 年 12 月，累计招收 618 名学员，其中毕业 388 名。一大批 MBA/EMBA 毕业生成为贵州省政府职能部门、国有大中型企业和民营企业中的优秀中高层管理人员。贵州大学 MBA/EMBA 教育项目在贵州的影响力和品牌优势逐渐建立起来。

1.2 培养目标

1.2.1 MBA 培养目标

贵州大学 MBA 教育秉承“传前沿知识，创管理新知，育管理英才，促社会发展”的使命，践行“开放、包容、务实、创新”的管理学院精神，按照“抢抓机遇、内涵发展、提升水平、增强能力”的发展思路切实推进 MBA 培养工作。

贵州大学 MBA 教育的培养目标是：致力于培养能够促进地方经济社会发展，富有国际视野、战略思维、诚实守信、社会责任

感、团队精神和创新创业能力的高素质经营管理人才。要求学生：

(1) 具有现代管理思想和先进管理理念、熟悉市场经济运行规律；

(2) 具有强烈的创新精神和竞争意识；

(3) 能够适应我国社会主义市场经济发展需要和熟悉国际化经营规则。

1.2.2 EMBA 培养目标

贵州大学 EMBA 项目秉承“立黔兴商、格物致知”的价值观，专注于为富有战略思维和经营视野的商界管理精英，提供全面、系统的现代化高级管理教育，以贵州大学百年积淀的文化底蕴完善知识架构，打造核心竞争力。

贵州大学 EMBA 教育的培养目标是：致力于培养具有良好的商业道德，具有较强开拓创新能力和领导能力，掌握系统的现代管理知识和国际经济、技术发展的最新动态，具有国际经营战略头脑和总揽全局的决策能力，适应国际竞争需要，能够引领贵州经济建设与发展的高级管理人才的企业家和高级职业经理人。要求学生：

(1) 具备强烈的创新创业意识、良好的商业道德和社会责任感；

(2) 掌握现代管理知识和国际经济技术发展趋势；

(3) 具有国际经营战略视野和能够引领贵州经济建设发展。

1.3 培养方向

学位点根据自身条件，结合地方经济发展需要，逐渐凝练出

了以下相对稳定的、符合地方经济发展需要的、具有相对优势（相对区域内其他高校同类学位授权点）的培养方向，具体如下：

1.3.1 MBA 培养方向

（1）战略与人力资源管理方向

战略管理方向的毕业生主要面向企业就业，定位于培养企业战略管理和人力资源管理方面的高级人才，如战略规划师、人力资源总监等职位。

（2）金融与财务方向

金融与财务方向的毕业生就业去向主要包括商业银行、投资银行、证券交易所、保险公司、房地产企业等，并定位于培养金融与财务管理人才，如财务主管、会计师、审计师、CFO 等职位。

（3）营销管理方向

营销管理方向的毕业生面向企业就业，定位于培养企业营销管理人才，如企业销售经理、营销总监等职位。

（4）运营管理（项目管理、服务管理、物流管理）

运营管理方向的毕业生主要面向企事业单位就业，定位于培养具有较高的项目管理、服务管理和物流管理素养的专门高级管理人员，如企业相关管理部门负责人、运营总监等。

（5）创新与创业管理

创新与创业管理方向的毕业生主要面向企业就业，以及自主创业，定位于培养具有较高创新创业意识的专门商业人才，如企业相关管理部分的负责人或自主创业者等。

（6）电子商务与大数据

电子商务与大数据方向的毕业生主要面向企事业单位就业，定位于培养具有电子商务和大数据专门素养的中层管理者，如企业中涉及电子商务和大数据的部门负责人等。

1.3.2 EMBA 培养方向

(1) 战略管理

战略管理方向的毕业生主要面向企业就业，定位于培养企业战略管理高级人才，如战略规划师、经理或独立董事等职位。

(2) 人力资源管理

人力资源管理方向毕业生以培养能力为本位，培养学生的人力资源管理职业能力。定位于为企事业单位或相关组织输送应用型、技术技能型人力资源管理高级人才，如人力资源总监等职务。

(3) 营销管理

营销管理方向的毕业生面向企业就业，定位于培养企业营销管理人才，如企业销售经理、营销总监等职位。

(4) 金融与财务

金融与财务方向的毕业生就业去向主要包括商业银行、投资银行、证券交易所、保险公司、房地产企业等，并定位于培养金融与财务管理人才，如财务主管、会计师、审计师、CFO 等职位。

(5) 运营管理（项目管理、服务管理）

运营管理方向的毕业生主要面向企事业单位就业，定位于培养具有较高的项目管理、服务管理素养的专门高级管理人员，如企业相关管理部门负责人、运营总监等。

1.4.招生及规模情况

1.4.1 MBA 招生及规模

近年来，MBA 考生规模逐年扩大，考生质量稳步提升。各环节做到政策透明、程序公正，监督机制健全。通过差额复试、无领导小组综合能力面试，强化面试专家培训，丰富面试专家结构等措施，保证考生质量，招生情况良好，具体情况：2020 年报名 1912 人，录取 336 人，授位 317 人。

1.4.2 EMBA 招生及规模

EMBA 学员成为了贵州省国有大中型企业和代表性民营企业中的优秀中高层管理人员的中坚力量。招生情况良好，具体情况：2020 年报名 88 人，录取 70 人，授位 7 人。

1.5 师资队伍

1.5.1 师资队伍概况

MBA/EMBA 师资由专任教师和行业教师组成。

MBA 共有 95 位教师。其中专任教师共有 60 人，正高职称有 24 人，副高职称有 36 人，其中有 30 位获得博士学位。行业教师共有 35 人，其中有 11 位获得博士学位；正高职称有 19 人，副高职称有 16 人。

EMBA 共有 42 位教师，有 32 位获得博士学位。专任教师共有 13 人，正高职称有 11 人。

本学位点各培养方向均配置有学术带头人，师资数量能满足本学位点研究生培养需要，且师资队伍年龄结构、学历结构、专业技术职称结构、专任教师与行业教师比例合理。同时，MBA/EMBA

的任课教师在完成日常教学和科研工作之余，积极服务社会，参与各类社会和学术活动，85%以上的老师担任各行业领域内的社会职务，或者作为咨询专家为政府部门、企事业单位提供咨询、顾问与培训服务。

1.5.2 师资队伍建设

本学位点积极鼓励支持教师参与各类学术会议及师资培训，2020年选派教师3人次参加全国MBA教育指导委员会及中国案例管理共享中心组织的师资培训和管理案例开发培训课程，大大助力了我校MBA师资的成长。

我校EMBA自开办以来，聚合省内外、国内外一切有利资源，积极邀请复旦大学、浙江大学等国内知名高校EMBA任课教师为我校EMBA学生授课，本学位点积极组织MBA后备教师全程跟课学习，大大缩短了本学位点年轻MBA后备教师的成长周期。

1.6 培养条件

目前，学校公共资源及本学位点所依托主建单位的资源状况完全能够支撑新增学位授权点建设的资源需求。其中，图书资料、教学空间、实验设备和国际交流（平台和机会）等供给充足，具体如下：

1.6.1 图书资料

现有纸质藏书386万册，电子图书210万册。电子阅览室：拥有较为丰富的电子图书资源及各类中外文电子文献数据库51个。本学位点还购买了WIND、CNRDS等数据库。

1.6.2 硬件设施

贵州大学结合学校 211 工程和中西部高校综合实力提升工程，建立了功能完善的教学设施。其中：

多媒体专用教室（9 间）：平均每间 60 个座位（共 900 余平方米，540 个座位）。均配备有投影仪、音响、无线话筒、电子光笔等教学用具，提供校园网无线接入服务，并采用灵活的课桌布局及学生桌牌管理，以方便教学课堂讨论、情景模拟和角色扮演等教学手段使用，丰富 MBA 课堂教学。

案例讨论室（3 间）：每间约 25 个座位（共 200 平方米，75 个座位）。均配有大屏幕投影电视、空调、DVD、便携式电脑和投影仪，提供校园网无线接入服务。并采用不同风格的桌椅和布局，满足不同案例讨论的学生团队活动的需要。

学术报告厅（2 个）：每个 150 个座位（共 500 平方米，300 个座位）。均配备有多媒体投影和音响设备，能满足各种典礼、论坛、讲座和会议的需要。

1.6.3 实验室和实践基地

依托中西部高校综合实力提升工程，建立了功能完善的实验室，实验室总面积 400 平米，建设有综合实验室、专业实验室、创新创业实验室、云桌面实验室和行为观察实验室等，实验仪器设备总价值超过 500 万元。同时，学位点建设有各类实习实践教学基地 20 余个。具体如表 1.1 和表 1.2 所示：

表 1.1 学位点实验室情况

实验室名称	面积 (m ²)	建立年份	单位类型	单位类别	仪器设备总值 (万元)
综合实验室(ERP 手工沙盘、人因工程、管理模拟)即创客空间	100	2013	1	3	112
专业实验室 101	100	2014	1	3	48
专业实验室 102	80	2014	1	3	32
主控机房	12	2014	1	3	90.8
创新创业实验室	120	2018	1	3	108
云桌面实验室 604, 606	200	2019	1	3	136
行为观察实验室 610	120	2020	1	3	85

表 1.2 学院与部分合作企业共建实习基地一览表

序号	企业名称	共建教学实践基地类型
1	贵州饭店酒店管理有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地
2	中铝贵州工业服务有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地
3	中航工业贵州安吉航空有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地
4	振华风光公司	贵州大学管理学院教学实践基地
5	贵阳苏宁电器有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地
6	贵州万达客车股份有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地
7	贵州公司中鼎投资管理有限责任公司	贵州大学管理学院教学实践基地
8	贵阳娃哈哈昌盛饮料有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地
9	贵州五新瑞颐健康投资股份有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地
10	贵州省三睿仕农业开发有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地
11	清镇市物流新城管委会	贵州大学管理学院教学实践基地
12	贵航汽车零部件股份有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地
13	贵州恩煜祥物流有限责任公司	贵州大学管理学院教学实践基地
14	贵州省物流行业协会	贵州大学管理学院教学实践基地
15	安顺御茶村茶业有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地
16	贵州铭星房地产开发有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地
17	贵州万广网络科技有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地
18	贵州长和长远物流市场管理有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地
19	贵州布依好花红文化旅游有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地
20	贵州施达集团	贵州大学管理学院教学实践基地
21	湄潭县绿色食品协会	贵州大学管理学院教学实践基地
22	亨达科技集团股份有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地
23	贵州天壶泉饮品有限公司	贵州大学管理学院教学实践基地

24	余庆县中小企业服务中心	贵州大学管理学院教学实践基地
25	天壶国际大酒店	贵州大学管理学院教学实践基地
26	贵州省湄潭县永隆粮油有限责任公司	贵州大学管理学院教学实践基地

1.6.4 其他支撑条件

学院建有波罗的海区域研究中心（教育部国别与区域研究中心）、喀斯特地区发展战略研究中心（贵州省人文社科重点研究基地）、喀斯特地区创新发展研究院（中西部高校综合能力提升工程创新平台）、公司治理与企业发展研究中心（中西部高校综合能力提升工程创新平台）4个省部级科研研究中心。上述平台为基础积极举办相关学术交流活动提供了便利。同时制定相关政策，从经费支持和物质奖励等方面，积极鼓励 MBA 从事相关学术交流活动。

二、学位授权点年度建设取得的成绩

研究生党建与思想政治教育、制度建设、师资队伍建设、培养条件建设、科学研究工作、招生与培养等工作取得的成绩。

2.1 研究生党建与思想政治教育

2.1.1 建立以导师为主体的思想政治教育工作队伍

建立了以研究生导师为主体的研究生思想政治教育工作队伍，制定了研究生导师育人责任实施细则，充分发挥导师在研究生思想政治教育中的首要责任人作用。

2.1.2 开展新生爱校荣校教育

开学典礼之后为了让新生快速熟悉学校环境，每年组织开学拓展训练活动，分组带领新生游览各校区，对校园的各建筑、各部

门进行了详细地介绍，帮助新生树立爱校荣校的意识，增强自豪感和归属感，并记 1 学分。

2.1.3 组织收看“开学第一课”

组织学生观看贵州省教育厅开展的“开学第一课”活动。每年举办书记第一课，邀请管理学院党委书记给学生开讲第一课。

2.1.4 开展科学道德与学风建设

本学位点以“立德树人”为根本，专门开设了《科学道德与学风建设》课程，作为 MBA 教育的重要教学环节，并记 1 个学分。

2.1.5 开展学术诚信建设

每年定期召开学术诚信专题讲座，围绕中华人民共和国教育部第 34 号令《学位论文作假行为处理办法》和《贵州大学研究生学位论文学术规范管理暂行办法》（贵大学位[2011]15 号）展开，并记 1 学分。

2.2 制度建设

2.2.1 课程教学

学位点专门成立了工商管理教育指导委员会，根据全国 MBA 教育指导委员会的指导意见，同时结合我校 MBA 的办学定位、专业特色，编制了培养方案。所有专业课程任课教师均选聘学院“学评教”教学效果好，且具有一定经验的副高级职称以上老师担任。教学方式采用课堂讲授、案例研讨、模拟训练和社会调查等多种方式。成绩根据课程考试和平时成绩综合评定。邀请具有丰富管理经验的企业界人士、经济管理领域的知名专家开设专题讲座。

2.2.2 课程体系

MBA 课程设置围绕着培养目标,要求学生掌握现代经济学和管理学的基础理论知识,如经济学、管理学和组织行为学;掌握企业管理所需要的基本分析方法与工具,如统计分析和决策分析;掌握与企业职能管理相联系的专业知识,如会计、财务、营销、运营、人力资源管理、信息管理等,还应掌握与企业综合管理相联系的专业知识,如领导、决策、创业、公司治理、战略、商业伦理与企业社会责任等。由于管理人才涉及不同行业领域和岗位,鼓励 MBA 专业课程体现行业特色和岗位特色。获得 MBA 学位还应该掌握能胜任某个企业综合管理或职能管理岗位所需要的专业知识。具体课程地图如下:

贵州大学 MBA 专业学位硕士研究生课程地图

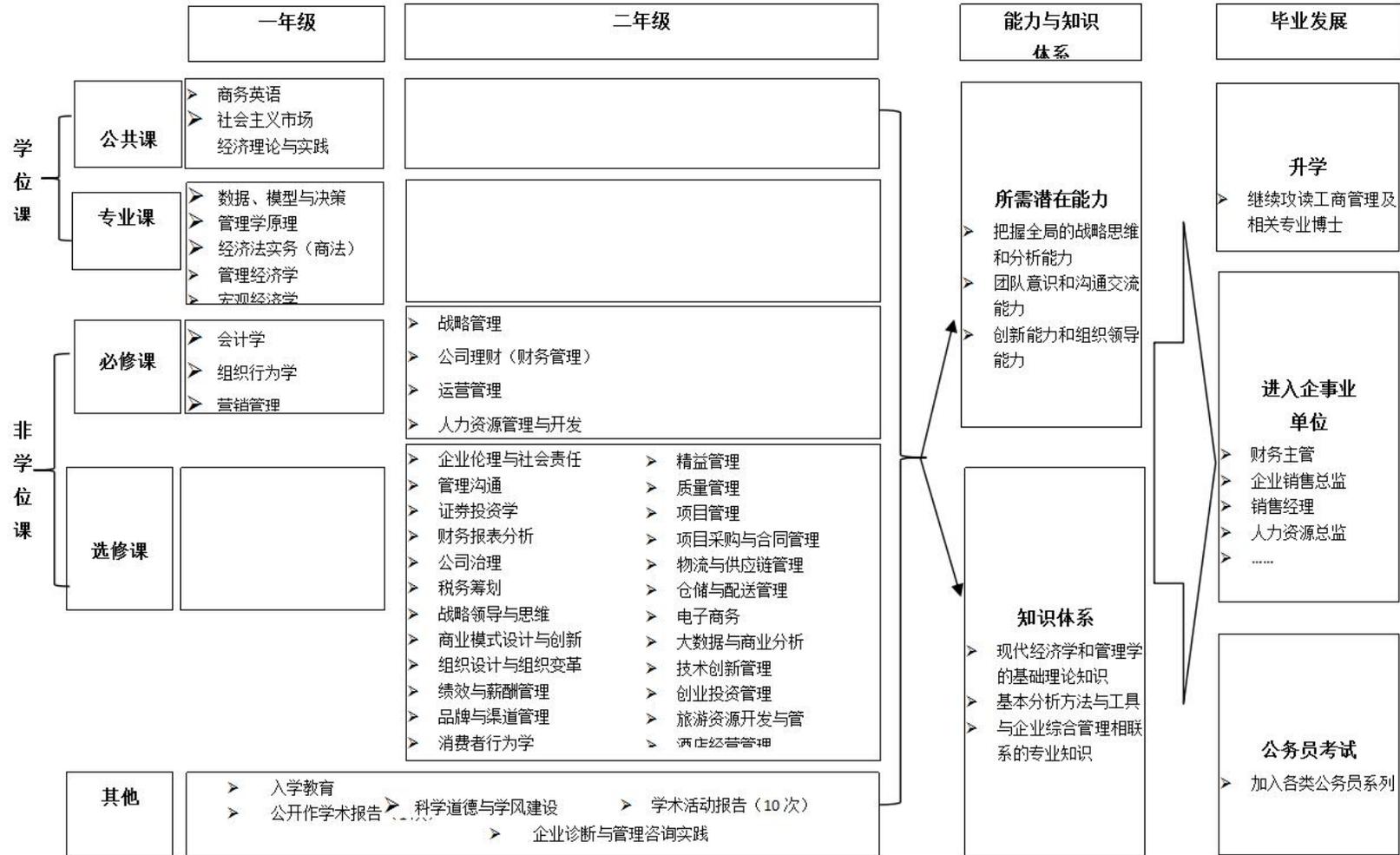


图 2.1 贵州大学 MBA 课程地图

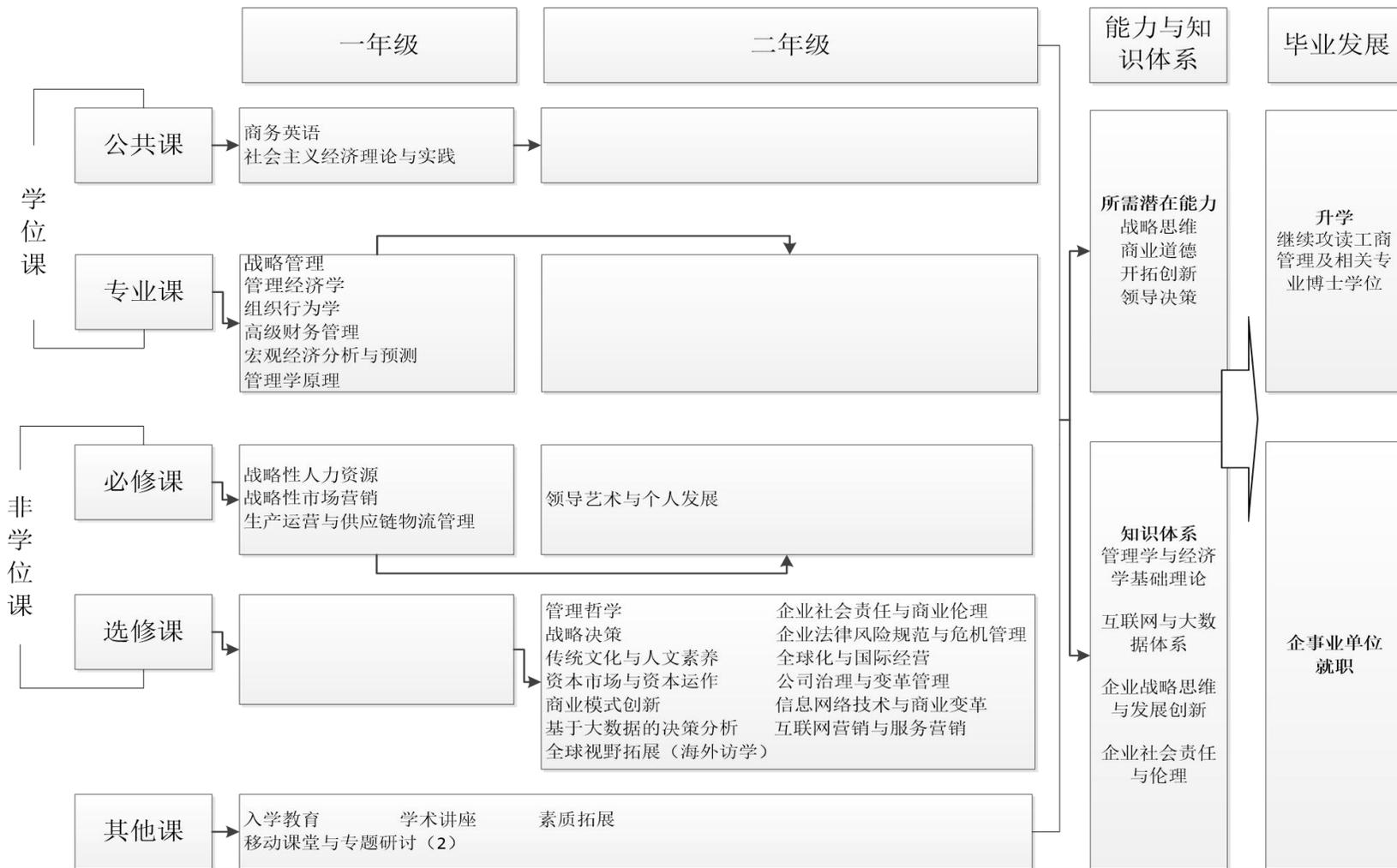


图 2.2 贵州大学 EMBA 课程地图

2.2.3 课程开发

本学位点定期对培养方案进行优化，特别对专业选修课和实践课程进行了再设计，在充分了解 MBA/EMBA 学生知识需求的基础上，结合师资特点，进一步丰富了 MBA/EMBA 专业选修课程类别，保证每个研究方向至少有四门以上专业选修课可供学生选修。

为了进一步整合 MBA/EMBA 学生的知识体系，提高 MBA/EMBA 学生管理知识综合运用能力，本学位点从 2014 级学生开始增设整合实践课程《企业诊断与管理咨询实践》，重点建设以下五门 MBA/EMBA 课程：《人力资源管理》《组织行为学》《会计学》《运营管理》和《公司理财》等课程。2020 年启动针对 14 门核心课程的专项建设工作。

2.2.4 实践教学

(1) 贵州大学 MBA/EMBA 承办和参与了多种实践教学比赛。如 2020 年举办麻江蓝莓营销大赛等。

(2) 开设整合实践课程。组织 MBA 学员分组去当地各行各业的知名或者快速发展的企业调研并提出解决问题的方案，整体提升学生对知识的综合运用能力。

(3) 本学位点依托校友会，开展学员企业互访活动。组织学生到校友企业进行经验交流。平均每月举办一次活动。

(4) 本学位点每学期会选取部分课程进行移动教学。通过移动教学环节，由任课老师针对企业现实问题，进行现场诊断，组织引导学生进行问题分析。

2.2.5 分流淘汰

MBA/EMBA 有一定的分流淘汰率。按研究生院规定，MBA/EMBA 学制最长不超过四年，超过按相关规定予以淘汰。MBA/EMBA 研究生违反贵州大学研究生手册有关学籍管理规定者，将考虑予以研究生退学、结业或肄业。在学位管理中，MBA/EMBA 研究生若违反《贵州大学专业硕士学位和在职硕士学位授予工作实施细则（贵大学位【2011】11号）》中的学位授予条件，将予以缓授或不授予学位处理。如表 2.1 所示：

表 2.1 学位点分流淘汰情况

年 度	参加答辩数量	未授位数量（含缓授）	正常授位数量
2020 年	343	51（40 位缓授）	292

注：

1、2020 年 5 月盲评 21 人不通过，6 月答辩不通过 11 人，建议缓授学位 17 人，研究生抽检 65 人，23 人缓授学位；

2、2020 年 12 月省学位办抽检 16 篇，结果 2 篇问题论文。

2.2.6 论文质量

本学位点学位论文管理规范，流程合理，学位论文具有理论意义和实用价值，质量较好。

（1）相关制度办法

形成了《贵州大学专业硕士学位授予实施办法（试行）》《MBA/EMBA 导师审核制度》《学位论文工作程序、学位论文指导制度》《学位论文撰写规范要求》和《学位论文答辩制度》等制度，通过对论文指导老师选择、论文开题论证、论文指导痕迹管理、学术不端行为检测、学位论文匿名评审、论文答辩等环节的层层把关，从过程中严格把控毕业研究生学位论文的质量。

（2）学位论文选题、开题、中期检查、预答辩和答辩制度的

执行情况

为保证学位论文质量，编制了学位管理系列文件对导师选择、开题报告、中期检查、论文送审（盲评）、论文答辩等各个环节均作了明确的规定与详细的要求。在执行过程中，学位点采用导师负责制，贵州大学 MBA/EMBA 教育委员会督导的形式按照以上文件要求严格执行，确保论文质量。

（3）专业学位论文与行业的结合程度以及论文形式

选题上，本学位点论文选题来源于学生的管理实践，从企业管理的实际需要中发现问题；MBA/EMBA 学位论文工作时间不少于半年；学位论文综合反映了学生综合能力，联系了行业、企业实际。

（4）学位论文质量情况（盲评、答辩评价、论文抽检）

本学位点所有论文均在答辩前进行盲评和参加省学位办、教育部等抽检，学位论文抽检情况具体如表 2.2 所示：

表 2.2 学位点论文抽检情况

年度	论文盲评数量	修改后复审数量	送审第三方数量	未通过盲评数量	参加答辩数量
2020 年	366	42	22	21	343

2.3 导师队伍建设

本学位点在导师审核、培养制度，工作业绩、科研水平考核，导师激励与惩罚机制，校外兼职导师配备方面建立了完善的制度与工作流程。

2.3.1 导师审核制度

结合学校相关文件，制定了《贵州大学工商管理硕士（MBA）

指导教师聘任条件及职责》。对贵州大学 MBA 指导教师聘任条件、遴选程序及导师工作职责做了详细的规定。具体如下：

(1) MBA 导师审核原则上每年 1 次，每年 12 月份进行，每 3 年进行一次资格审核；

(2) 个人申请。申请人填报《贵州大学硕士生导师申请表》及相关材料，递交 MBA/EMBA 教育中心；

(3) MBA/EMBA 教育中心初审。MBA/EMBA 教育中心组织评审组对申请人进行资格和评审。

(4) 管理学院学位评定分委会审核。管理学院分委会召开会议审核申请人材料，并以无记名投票方式表决，赞成票超过分委会人数 2/3 为通过，经公示后报研究生院备案并公布。

2.3.2 导师团队建设

学院为培育并激励研究及教学团队的形成，不断修订和完善学院研究及教学团队管理、考评和激励等制度。

一是扩大团队管理权限。在制度层面明确研究、教学团队应有的权力和地位，扩大团队自主管理权。

二是完善人事管理制度。从人才培养和课程建设实际出发，鼓励在全院范围内选聘专任教师，在校外实训基地选聘兼职教师，组建跨专业、跨院系、校内外实训基地共同参与的课程教学团队。

目前，已经形成了校内导师为主，校外行业兼职导师为辅的导师工作团队，团队工作机制完善并且制度化。

2.3.3 导师工作业绩考核

学位点对导师指导学生的工作业绩以及导师的科研水平进行

了科学的评估和严格的考核。通过学生对导师的评价（学生登录贵州大学研究生院综合管理系统进行）和中心对论文质量评价相结合的方式进行。科研水平评估和考核上严格按照贵州大学硕士生导师科研考核考核条例进行。

2.3.4 导师奖惩条例与机制

激励上，根据该导师每年指导的学生优秀学位论文等级做了相应的奖励措施，科研上也按照贵州大学管理学院科研奖励办法进行了奖励。学院重点向教学、科研方向倾斜，侧重教学奖励绩效分配。教师在完成学校规定的岗位工作量后，除可获得学校“教学工作绩效”外，还可享受学院发放的教学奖励绩效。如指导学生参加科研项目申报、各类学术科技活动、指导学生毕业论文获奖、获得个人荣誉等均可获得奖励。同时，学院对教师科项目立项及科研成果、学科平台建设、学术著作出版及论文发表均加大奖励力度。

在惩罚上，发生以下情况将会受到相应的惩罚，（1）研究生对导师综合评价为差者；（2）指导论文总体水平为差者；（3）师风师德不正者；（4）不按照要求履行导师职责者。贵州大学工商管理硕士（MBA）导师指导的论文若省学位办抽检不合格 1 篇者，停招一年。

2.4 科学研究

2.4.1 科研成果

2020 年本学位点师资团队成员承担了国家哲学社会科学基金项目 1 项，国家自然科学基金 1 项，本学位点教师共发表中文期

刊学术论文 80 篇，英文期刊论文 17 篇，专著 2 部。6 项成果获省部级以上科研奖励。

2.4.2 案例建设

本学位点专门成立了管理案例中心。基于“中国西部 MBA 师资开发及办学能力建设计划”，2020 年，共有 5 篇案例在中国管理案例共享中心（以下简称“CMCC”）获得入库，其中 3 篇入选“全国百篇优秀管理案例”，获得由 CMCC 颁发的第十一届（2020）全国百篇优秀管理案例“最佳组织奖”。

2.4.3 学术讲座

平均每月开设一次学术讲座。每个学生在校期间参与学术讲座 10 次以上。

2.5 管理服务

2.5.1 组织结构

本学位点专门设立了 MBA 教育中心、EMBA 教育中心。设有专门的教学管理服务岗位，MBA 专职人员 5 人，兼职人员 3 人。EMBA 专职人员 5 人，兼职人员 2 人。具体组织结构如图 2.3 所示：

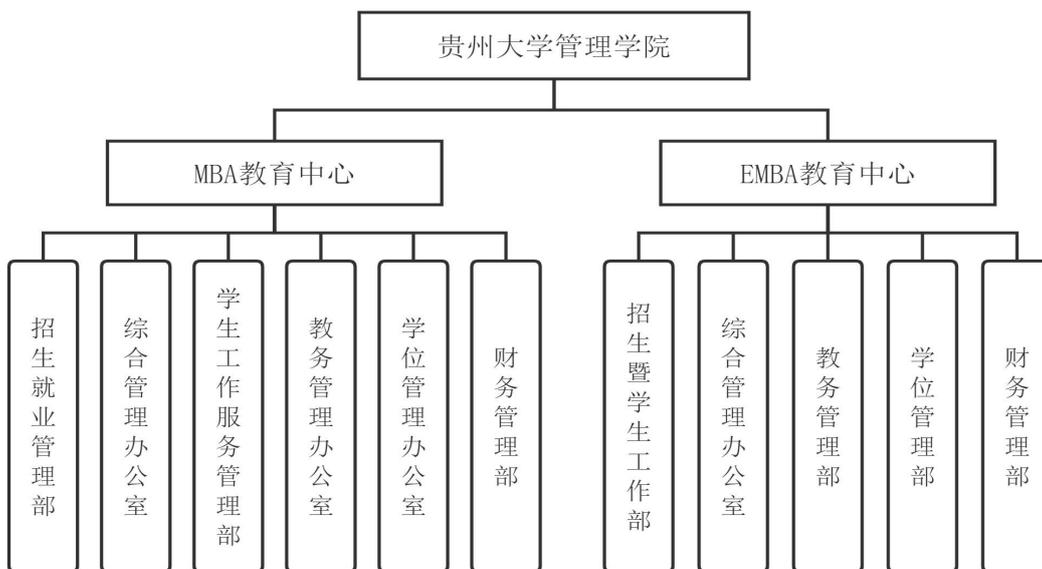


图 2.3 MBA/EMBA 教育中心组织结构图

2.5.2 MBA/EMBA 项目质量保证体系

本学位点根据自身条件，从招生管理、教学管理、学位管理、学生服务四个方面构建了项目质量保障体系，具体如图 2.4 所示：

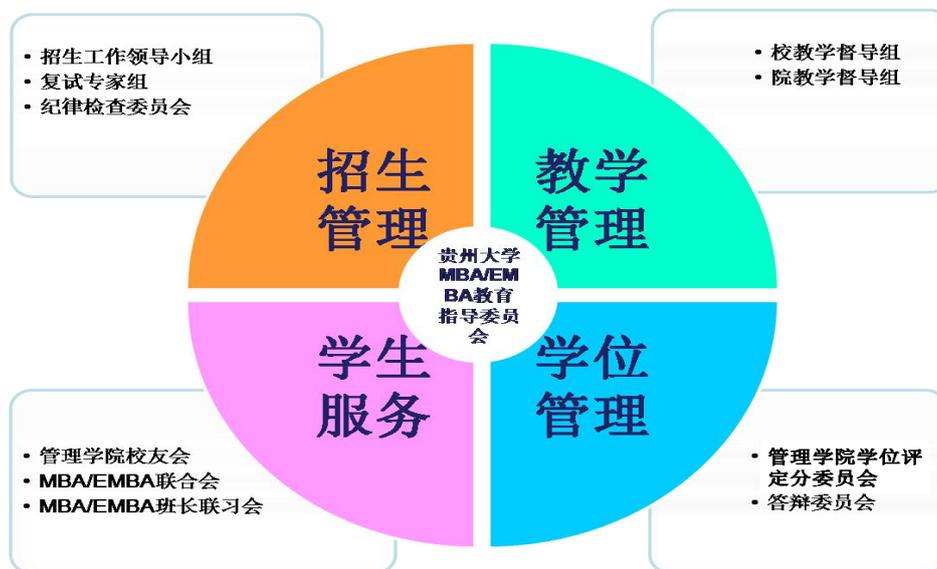


图 2.4 MBA/EMBA 项目质量保证体系

2.5.3 相关行政管理制度

为提高 MBA 教育质量，进一步规范行政管理，制定了包括

MBA/EMBA 办公室岗位职责、职员管理制度、办公室档案管理制度、出纳报销管理规定等流程制度。

2.5.4 学生管理与服务

为提高 MBA 教育质量,特制订了《贵州大学工商管理硕士(MBA)学生手册》。为进一步提高学生服务质量,本学位点专设学生服务与管理岗位,成立了 MBA 联合会,并制定了《贵州大学 MBA 联合会章程》。

2.6 国内外合作情况

2.6.1 与国外院校的合作与成果

贵州大学管理学院与加拿大魁北克大学、日本东北大学以及台湾元智大学开展了合作办学项目,与法国巴黎高等商学院、法国昂热高等商学院、法国 IPAG 高等商学院、瑞士西北应用科学与艺术大学、德国路德维希港大学、德国莱比锡大学、美国加州大学河滨分校、美国爱荷华大学、加拿大温莎大学、荷兰海牙大学、马来西亚沙巴大学、马来西亚北方大学、泰国正大管理学院、冈比亚大学、香港大学、香港城市大学、台湾大学、台湾清华大学、台湾辅仁大学等国内外院校建立了紧密的联系,派出教师国外进修访问,外籍专家教授来院访问讲学。

探索和创新中国-东盟创新创业教育体系新思路,举办“‘一带一路’倡议下中国-东盟创新创业教育论坛”。贵州大学是教育部教育援外基地、国别研究基地,特别重视与东盟国家各领域的交流合作,积极开展与东盟各国开展创新创业人才培养教育实践。

2.6.2 与国内院校的合作与成果

贵州大学 MBA 教育中心、EMBA 教育中心长期保持与省内其他 MBA 培养高校通过定期沟通与交流增进互信、理解和协调，共同推进 MBA/EMBA 事业的发展，为贵州省及全国培养更多优秀的工商管理高素质人才；在办学过程中，凝聚合力，搭建共同的交流平台，打造自身 MBA/EMBA 品牌与特色，拓展国际化培养渠道，倡导企业家精神和情怀，把握创新点以获得 MBA/EMBA 项目发展的机遇。

MBA 教育中心、EMBA 教育中心保持与国内中西部地区的 MBA 兄弟院校开展全方位、多方面务实合作的平台，探求有效举措和具体途径，加强在招生、培养和学位管理等方面的全面交流和彼此支持，使 MBA/EMBA 学生受益。

2.7 项目特色与竞争优势

2.7.1 项目特色

把握贵州大学“双一流”大学建设的历史机遇，秉承“开放、包容、务实、创新”的发展理念，明确“西部优秀、国内知名、同行尊重、社会认可、充满活力”的基本方针，坚持“传前沿知识、创管理新知、育管理英才、促社会发展”的发展方向，服务国家战略，培养具有国际视野、富于创新思维、人文精神与专业技能兼备的复合型管理人才。项目培养特色主要体现在：

(1) 注重人文熏陶与人格修炼。依托百年贵大深厚的文化底蕴，发挥综合性大学的多学科优势，遍邀校内外各学科的名师大家主讲，通过戈壁挑战赛等户外活动，注重学生人格修炼、人文精神。

(2) 倡导职业精神和社会责任。疫情以来，MBA 和 EMBA 学员积极参加全国各地抗疫活动，履行社会责任。本项目秉承“立黔兴商、格物致知”的价值观，强调 MBA/EMBA 学生应勇于承担社会和地方发展的重任的要求，培养过程始终强调学生应将个人发展融入社会和地方发展。

(3) 注重学生的综合素质培养。遵从 MBA/EMBA 的教育规律，吸收国内外的成功经验，通过完备的课程体系、鲜活的教学方法和综合实践环节的导入，在系统传授学科知识体系的同时，通过企业参访、营销大赛、案例精英大赛等赛事，提升学员管理理论和方法的创造性运用；注重学生综合素质的训练和实战技能的提升。

2.7.2 项目优势

(1) 国家“一带一路”战略中独特的区位优势

学院所在地贵阳正在成为重要的南亚、东南亚中心城市，将建设成为我国面向南亚、东南亚 MBA 教育的竞争优势的区域性国际经济贸易中心、科技创新中心、金融服务中心、人文交流中心，为服务国家战略的办学特色，提供了得天独厚的条件和资源。

(2) 高水平特色学科与平台支持件和资源

学院现有 2 个专业学位硕士学位授权点：高级工商管理硕士（EMBA）、工商管理硕士（MBA）。贵州大学管理学院是贵州大学在学研究生规模最大的学院，为 MBA/EMBA 教育奠定了良好的资源和能力基础。

(3) 高水平国际合作的突出优势

具有区域性市场品牌，立足贵阳，面向南亚、东南亚地区，以金融保险、营销服务、建设投资、生产制造、物流、旅游等行业的大中型企业的管理人员，或者具有较好成长潜力的中小企业中高层管理人员为主要目标群体，具有区域性市场品牌影响力。

2.7.3 对区域发展的贡献

在贵州大学校领导、院领导的正确指导下，MBA 老师及同学的大力支持下，积极进行学位点利用 MBA/EMBA 校友资源，积极参与地方经济社会建设，为促进区域发展做出自己的贡献。MBA/EMBA 项目的主要贡献表现在：

(1) 培养高端管理人才、助力国家和地方社会经济发展

搭建灵活多样的交流形式，包括学术讲座、演讲沙龙、企业管理峰会和 EMBA 年会论坛等，为政府官员、地方经济工作者、企业家和专家学者提供互动平台。各种交流平台通过高端资源和信息的整合，企业家在智慧、人脉与资源等方面的对接，实现了资源共享和优势互补。如联合贵州省工商联自 2015 年开始实施“优秀会员企业家成长计划”，该计划由贵州省委统战部和省工商联主办、贵州大学管理学院及贵州长通集团联合承办，定期举办主题嘉宾讲座，由各地州市工商联组织会员企业中高层管理者参加培训，每期大约 300 人。

(2) 卓越管理思想传播、助力企业发展

依托 MBA/EMBA 校友资源，通过贵州广播电视台经济广播栏目与贵州大学管理学院 EMBA 学员企业联合推出《贵商论道》专栏节目，通过传播卓越管理思想，助力贵州省企业发展。

任课教师采取移动课堂、企业调研、企业诊断、社会实践和承接企业横向项目等形式，积极为当地企业提供各种咨询服务。学员分别在学位中心老师或者论文导师带领下，采用企业走访调研、企业培训讲座、企业战略咨询和学位论文撰写等形式，对企业发展现状、存在问题和未来发展方向等方面提供咨询服务。

(3) 充分发挥自身社会资源优势，助力脱贫攻坚、乡村振兴

充分发挥管理学院 MBA/EMBA 项目的学科专业优势和人才智力优势，整合 MBA/EMBA 校友资源，积极参与地方脱贫攻坚工作。一是发挥智库作用，为脱贫攻坚建言献策。二是整合校友资源，积极进行物质和项目帮扶，如 2020 年举办麻江农产品营销大赛巩固麻江县脱贫攻坚战果。

三、学位授权点建设存在的问题

学位授权点存在问题及原因分析

1. 高水平成果不够丰富。缺乏标志性教学成果，如精品课程、一流课程、国家重点教材等不足。科研成果转化不显著。

2. 教学设施与教学管理的差距。贵州大学目前的教学设施存在一定的更新不足，同时在教学管理制度和职业化管理方面还有待进一步完善。

3. 师资的差距。具有较高的理论水平，同时又具有丰富实践经验的高水平教师比较缺乏，中青年骨干教师数量有待提升。

四、学位授权点下一年度建设计划

针对学位授权点建设存在的问题，提出下一年度建设改进计划，包括发展目标和保障措施等。

4.1 制定 MBA/EMBA 长远发展规划

一是对贵州大学 MBA/EMBA 发展进行合理定位，明确专业发展目标；二是推动贵州大学 MBA/EMBA 国际化水平，面向南亚东南亚地区招收本专业留学生以及与该区域国家的大学合办国际 MBA/EMBA 将是贵州大学 MBA/EMBA 发展的方向；三是突出贵州大学 MBA/EMBA 服务于地方社会经济建设的特色，通过开办旅游方向、能源方向、物流方向、生物产业方向的 MBA/EMBA 形成自己的办学特色，提升贵州大学 MBA/EMBA 的竞争力。

4.2 建立 MBA/EMBA 师资教学荣誉品牌

一是继续选派教师到国外著名管理学院进修深造；二是采取师徒制，对青年骨干教师实施“传帮带”的培养；三是积极引进优秀师资人才；四是根据教师的教学水平、反馈意见、评估结果等考评，采取等级制教学报酬激励度；五是推动 MBA/EMBA 名师评选活动；六是进步细化 MBA 助教的岗位职责、工作内容、纪律要求等。

4.3 完善 MBA/EMBA 校友工作

一是加强校友工作管理，聘用专职职员推进；二是建立校友联系网络，在毕业生就业、设立项目资金、开展实习、争取研究项目等方面挖掘校友资源的潜力。

4.4 推动校企合作

与多家大型国企开展校企合作，搭建校企合作新平台，为学生提供实践与就业机会，为教师提供教学与科研、案例研究空间。

4.5 鼓励教学与科研结合

学校、学院制定鼓励科研结合案例开发的支持与奖励政策，

并制定了案例的科研成果认定奖励办法，鼓励学院教师积极开发本土案例，研究本土问题，为中国特色管理理论的形成和发展贡献力量。

4.6 推进中国高质量 MBA/EMBA 教育认证

为进一步促进贵州大学 MBA/EMBA 教育质量的不断提升，学院积极推进申请中国高质量 MBA/EMBA 教育认证，成立了相应的申请认证工作领导小组与工作小组，动员全院师生力量，以认证促进 MBA/EMBA 项目不断发展。